



## Franco-Brésilien

✉ LEAL.GD@GMAIL.COM

☎ +33 (0)7 67 37 11 37

📍 207 ch. Fort Ste. Marguerite  
83130 La Garde, France

42 ans  
Permis B  
Marié • 6 enfants

### MOBILITÉ

• France (tous départements), U.E.  
Brésil, E.U.A., Suisse, Monaco.

### LANGUES

🇵🇹 Portugais : ★★★★★ C2  
🇫🇷 Français : ★★★★★ C2  
🇪🇸 Espagnol : ★★★★★ C2  
🇬🇧 Anglais : ★★★★★ C1  
🇮🇹 Italien : ★★★★★ C1

### COMPÉTENCES

• Planification de croissance  
• Stratégies commerciales  
• Expansion internationale  
• Suivi des performances  
• Marché du luxe  
• Gestion de projets  
• Marketing digital et SEM  
• CRM, OMS et intégrations IT  
• Outils d'IA, modélisations GPT  
• Design graphique

### SOFT SKILLS

• Autonome  
• Rigoureux  
• Créatif  
• Tenace  
• Proactif  
• Polyvalent  
• Leadership

### CENTRES D'INTÉRÊT

œnologie (WSET2 en 2021), voyages,  
histoire, sciences, astrophysique.



# Gabriel LEAL

## DIRECTEUR COMMERCIAL

14 ans d'expérience

Création et développement de stratégies commerciales, analyse de marché et marketing digital. Franco-Brésilien, fort de 14 ans d'expérience internationale et expert en nouvelles technologies, je me distingue par une approche méthodique, créative et orientée résultats. Plaçant la satisfaction client et les relations humaines au cœur de mes actions, je mets mon expertise au service de la transformation digitale et de la croissance durable des entreprises.

### EXPÉRIENCES

EN POSTE  
2023

#### DIRECTEUR GÉNÉRAL

FRANCE | PREMIUM VINUM FRANCE (Commerce de vins d'exception)

- Création et développement international de la marque.
- Gestion de la logistique · Mise en place de partenariats stratégiques · Analyse de marché.
- Sélection de vins d'exception · Gestion de la clientèle.
- Création de campagnes de webmarketing : SEM (SEO/SEA/SMO) · Optimisations UX.
- Développement du site web et intégrations Magento OMS et CRM (HubSpot, Brevo).
- Conception et production des supports visuels, logo et charte graphique.
- Optimisation des opérations par IA · Modélisation de GPT.

**Résultats 12 mois post-lancement :** 121K€ C.A. / +200 clients réguliers dans 10 pays (U.E.).

- CONSULTANT EXTERNE : mission de 4 mois pour Mn'L Consulting, société de conseil et formation en report modal : développement d'outils de marketing stratégique, gestion des réseaux sociaux, planification d'événements et pré-audit pour la certification QUALIOPI.

2023

#### DIRECTEUR COMMERCIAL

FRANCE | GRAND HÔTEL DES AMBASSADEURS ★★★★★

- Définition et pilotage de stratégies de croissance, négociation de contrats et développement de partenariats (Expedia, Booking, Agoda, Ctrip).
- Direction des ventes, études de marché, gestion tarifaire et concurrentielle.

**Résultats :** +127% C.A. en 6 ans (soit C.A. 2023 à 300k€ par an).

- Pilotage de la transformation digitale de l'hôtel · Mise en place d'un PMS et Channel Manager.
- Direction marketing : conception et pilotage de campagnes publicitaires (Google, Facebook, Office de tourisme) · SEO · Création de supports visuels, logo et charte graphique.

**Résultats :** Lancement de 10 campagnes digitales. ROI de 30%.

- Formation de 10 employés à l'utilisation du PMS et du Channel Manager · Analyse des retours clients et amélioration des standards de qualité.
- Organisation et promotion d'événements : Grand Prix de Monaco, expositions d'art, séjours gastronomiques, congrès internationaux et vide-greniers de luxe.

**Résultats :** +29% C.A. grâce à la promotion d'événements.

2017

#### ADJOINT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

MONACO | FAMILLE MARABINI - 10 SOCIÉTÉS

- Transformation digitale et institutionnalisation du groupe : optimisation des opérations et amélioration de l'efficacité.
- Direction marketing digital, vente en ligne et distribution · Développement de partenariats · Conception de 30 sites web (dont 5 sites marchands) · Création de contenus · Promotion du Festival International de Cinéma *Mirabile Dictu* (participation de 30 pays) · Relation presse.

**Résultats :** +100% C.A. en 7 ans. Parution de 53 articles (médias internationaux).

- Traductions et édition : livres, magazines, articles et sous-titrage en anglais, français, espagnol, portugais, italien et latin.

**Résultats :** Traduction de 10.000 pages / 50 publications.

- Graphismes et montage vidéo : publicités, tracts, dépliants ; couvertures, catalogues, magazines ; logos et supports visuels (sur Photoshop, Illustrator, InDesign et Premiere Pro).

**Résultats :** 200 créations graphiques et montages.

2010

#### ENSEIGNANT DE LANGUE ET CULTURE FRANÇAISE (VOLONTARIAT)

INDE | ST. PHILOMENA'S COLLEGE

- En volontariat avec les Missions Étrangères de Paris (MEP), enseignement de la langue et de la culture française en anglais auprès de 30 étudiants universitaires.

2002

#### ANALYSTE DÉVELOPPEUR

BRÉSIL | SITEX INFORMÁTICA SERVIÇOS

- Analyse de systèmes, gestion de réseaux et développement de solutions Big Data SQL sur Oracle pour Unilever LatAm (6.000 utilisateurs dans 8 pays) · Développement d'un logiciel de gestion en ligne intégré ERP pour les processus de travail de Unilever, Pernod Ricard et Diversey Brésil · Création et gestion de sites de e-commerce sur ASP.

### FORMATION

NIVEAU BAC+5

2007

#### Licence de Philosophie

Ateneo Pontificio Regina Apostolorum

Rome, ITALIE

2005

#### Licence d'Humanités Classiques

Legion of Christ College of Humanities

New York, E.U.A.

1999

#### Bac · Diplôme d'Analyste Développeur

Escola Técnica Estadual de São Paulo

São Paulo, BRÉSIL