

# Normand Lemieux

*Spécialiste du marketing numérique avec un penchant pour le marketing d'attraction.*

32 rue Routhier  
Magog (Québec)  
J1X 5N8  
**(438) 351-4660**

<https://www.linkedin.com/in/normandlemieux>

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### **Remorque Gator, Sherbrooke — Responsable du marketing numérique**

AVRIL 2022 À JUILLET 2022

Élaborer la stratégie de marketing numérique et gérer le budget marketing. Produire du contenu adapté à la clientèle et améliorer le site web. Gérer les projets marketing. Mettre en place un programme d'influenceurs et d'influenceuses. Réaliser des rapports de performance pour la direction.

### **Avizo Experts-Conseils, Sherbrooke — Spécialiste du marketing numérique**

FÉVRIER 2020 À AVRIL 2022

Élaborer et exécuter les stratégies de marketing web et traditionnelles pour soutenir les ventes. Gérer la refonte du site web. Développer et gérer les médias sociaux et l'infolettre. Mettre en place des indicateurs de performance, en faire le suivi et présenter des rapports à la direction.

### **Boréal, Magog — Spécialiste marketing numérique**

AVRIL 2019 À SEPTEMBRE 2019

Exécuter la stratégie de marketing numérique sur le web, les médias sociaux et dans les infolettres. Rédiger des papiers blancs, des études de cas, des infographies et des communiqués de presse.

### **Laserax, Québec — Conseiller marketing de contenu et médias sociaux**

AVRIL 2017 À AVRIL 2019

Réaliser une stratégie de contenu qui a pour but de développer de nouveaux prospects en utilisant une approche de marketing *inbound*.

### **Bureau Extra Technique, Montréal — Installateur**

JUIN 2014 À MARS 2017

### **C2 Montréal, Montréal — Coordonnateur plateformes web**

MAI 2016

Faire l'entrée de données et supporter les utilisateurs de la plateforme sociale d'une conférence internationale sur le commerce et la créativité.

## COMPÉTENCES

Gestion de projets et priorisation.

Esprit d'analyse et aisance avec les chiffres.

Compétence rédactionnelle éprouvée en français et en anglais.

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

## CONNAISSANCES ET EXPERTISES

Maîtrise avancée de HubSpot (CRM, CMS, courriel).

Maîtrise de l'automatisation marketing (HubSpot Workflow, Zapier, Power Automate).

Maîtrise d'Excel, de PowerPoint et de Microsoft 365.

Bonne connaissance de Google Analytics, Google Search Console et Google Data Studio.

Bonne connaissance de Wordpress, Magento et Mailchimp.

Bonne connaissance de Photoshop, Canva et Adobe DX.

Connaissance de base de Google Ads et Lightroom.

## MÉDIAS SOCIAUX

LinkedIn, Twitter, YouTube, Facebook, Profil d'entreprise Google, Pinterest et Instagram.

## **BRP, Valcourt — Cariste, opérateur de presse et autres**

SEPTEMBRE 2011 À JUIN 2012

## **GE Lighting, Montréal — Spécialiste support de produit**

JANVIER 1999 À MARS 2007

Garder les descriptions de produits à jour, gérer les modifications aux produits. Supporter les ventes et le marketing. Gérer des projets de réduction de coûts.

### **FORMATIONS ACADÉMIQUES**

2014 À 2016

#### **HEC Montréal, Montréal — Baccalauréat en marketing et affaires internationales**

2001 À 2003

#### **HEC Montréal, Montréal — Certificat en gestion des opérations et de la production**

1993 À 1998

#### **École Polytechnique de Montréal, Montréal — Baccalauréat en génie mécanique**

### **AUTRES FORMATIONS**

2022

The complete Magento 2 course — *UdeMy*  
How to optimize location pages — *BrightLocal*  
Design web avec Adobe DX - *UdeMy*

2021

Improve Online Meetings with OBS — *UdeMy*  
Complete Introduction to Google Data Studio — *UdeMy*  
Google Search Console and how to use it for SEO — *UdeMy*  
Build a WordPress website at the lowest cost — *UdeMy*

2020

Ultimate Google Ads training — *UdeMy*  
Mobile photography: A complete course — *UdeMy*  
Planning content marketing campaign - *Marketing Profs*  
Photography masterclass — *UdeMy*

2019

Build amazing WordPress pages with Elementor — *UdeMy*  
Content marketing toolkit — *SEMrush Academy*  
Social media toolkit — *SEMrush Academy*

2018

The four levels of writing mastery — *UdeMy*  
How to edit writing to perfection — *UdeMy*

2017

Marketing fundamentals — Formation en classe *Hubspot*

### **AUTRES PLATEFORMES**

Medium Partner Program,  
Quora Partner Program,  
rédacteur confirmé Wikipédia,  
Wikinews et Wiktionnaire.

### **LANGUES**

Français et anglais.