



Floriane Chevalier

Marketing

Jeune diplômée en marketing et stratégie de marque, polyvalente avec une expérience en marketing opérationnel et customer support dans un environnement international. Rapide à apprendre, adaptable et capable de gérer plusieurs missions simultanément. Dynamique et rigoureuse, motivée pour contribuer à des projets marketing, communication ou produit.

☎ 06 03 22 07 29

✉ floriane.cvl@outlook.fr

📍 37000 Tours

🚗 Permis B

Compétences

Suivi de roadmap produit

Suivi de performance

Communication visuelle

Analyse marketing

Gestion de projets marketing

Marketing opérationnel

Stratégie de marque

Langues

Français

Anglais (TOEIC) : Compréhension orale : B2 Compréhension écrite B1

Espagnol : B1

Centres d'intérêt

Tennis

Foot

Voyage

Informatique

Excel

Word

Power Point

Canva

Mailchimp

Prestashop

STAM

Meta

Amazon Seller Central

Expérience professionnelle

EMEA & AME Distribution Commercial Marketing- CDD

Février 2025

Octobre 2025

ST Microelectronics, Tours

- Définir et ajuster la stratégie tarifaire en contribuant à la politique prix et à son déploiement opérationnel
- Analyser le marché et, gestion opérationnelle des prix
- Évaluer et interpréter les performances clés (KPI, marges, volumes)
- Concevoir et présenter des reportings clairs et structurés
- Synthétiser et rendre compte régulièrement de l'activité commerciale.

Customer Support Coordinator

Février 2025

Octobre 2025

ST Microelectronics, Tours

- Analyser du portefeuille de commandes
- Détecter et quantifier les écarts majeurs, puis élaborer des plans de recouvrement.
- Coordonner les actions entre les équipes R&D, logistique et qualité pour fluidifier les opérations et résoudre les points critiques.
- Suivre et interpréter les KPI du service client pour améliorer la performance
- Gérer et résoudre les escalades clients afin d'assurer une satisfaction rapide, optimale et durable.

Chargée de missions marketing

Janvier 2024

Juillet 2024

Groupe BEL, Suresnes

- Piloter l'animation et la gestion de la Boutique La Vache Qui Rit® : suivi des commandes, analyses, reporting.
- Optimiser et gérer les fiches produit : créer et mettre en ligne les fiches produit (référencement, rédaction d'argumentaires, élaboration des prix, gestion des photos...).
- Animer les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Viva Engage.
- Superviser le licensing : contrats en cours et recherche de nouveaux licenciés.
- Coordonner les opérations promotionnelles : élaboration des briefs, coordination des opérations, relations fournisseurs et clients internes.

Responsable partenariats

2022

BDE (Bureau Des Etudiants), Poitiers

2023

- . Piloter la gestion des sponsors et des partenariats : Identification, suivi et coordination des sponsors, mise en place et développement de partenariats.
- . Orchestrer l'événementiel : Organisation logistique et opérationnelle du gala et du weekend d'intégration.

Chargé de développement touristique

Février 2023

Office de Tourisme, Amboise

Juin 2023

- . Coordonné des événements touristiques pour promouvoir la région.
- . Élaborer des plans de communication pour attirer plus de visiteurs.
- . Élaborer des flyers.

● **Diplômes et formations**

M2 Marketing et Stratégies de marques

2023

IAE, Poitiers

2024

M1 Marketing vente

2022

IAE, Poitiers

2023

L3 Gestion Economie

2021

IAE, Poitiers

2022