

NICOLAS JONEAUX

Chargé de projet RH
Recrutement - Marque employeur - SIRH



A propos

Je vous aide à attirer, fidéliser et développer les talents qui feront votre succès.

15 années d'expérience dans les secteurs e-commerce, édition de logiciels, loisirs et btp.

Contact

06 62 48 09 04

njoneaux@gmail.com

Tours

Soft Skills

- Innovation, créativité
- Curiosité
- Relationnel
- Synthétique
- Sens du détail

Hard Skills

- Recrutement, Gestion de projets
- Notions, Jira,
- Office 365, Google, Canva,
- Gemini, ChatGPT, Midjourney
- Marketing Digital, Communication
- WordPress, Brevo, Mailchimp
- Anglais professionnel

Loisirs

Course à pied, associations (Digital Loire Valley, CPME37, Prévention Routière), Projets webmarketing personnels.

Expérience

- | | |
|---|--------------------|
| TIMEO DIGITAL, chef de projet, freelance | Sep. 2023 |
| <ul style="list-style-type: none">• Gestion de projets webmarketing pour les TPE et PME• Recrutement et suivi des prestataires : graphistes, développeurs | |
| Chargé d'affaires, ADEC puis Groupe GPS | 2020 à 2022 |
| <ul style="list-style-type: none">• Prospection, chiffrage et vente de systèmes de sécurité• Développement des partenariats (BE, architectes, réseaux professionnels)• Coordination et suivi de chantiers | |
| KIREL DIGITAL, consultant digital | 2019 à 2020 |
| <ul style="list-style-type: none">• Gestion de projets webmarketing pour les TPE et PME | |
| TRIGANO JARDIN, Responsable E-commerce | 2018 |
| Pilotage du site Trigano Store (CA 10M€) | |
| <ul style="list-style-type: none">• Déploiement de la stratégie digitale, reporting à la direction• Pilotage des agences web : budget Ads 30k€ mensuel• Management de l'équipe E-commerce (3 personnes) et services clients (2) | |
| AUSY, Randstad Digital, Account Manager | 2015 à 2017 |
| <ul style="list-style-type: none">• Recrutement de consultants IT pour les DSI du CVL• Réalisation des suivis de mission, planification des formations | |
| ISI-COM, Responsable communication | 2011 à 2014 |
| <ul style="list-style-type: none">• Pilotage des projets de communication pour un éditeur de logiciels <i>Création de contenus, relation partenaires, salons professionnels,...</i> | |
| Platine Center, Responsable E-commerce | 2009 à 2011 |
| <ul style="list-style-type: none">• Gestion et développement d'un site e-commerce, 1M€ CA, (CAx2) <i>Marketing produit, webmarketing, relation fournisseurs, Outils Google</i> | |
| HF Compagny, chargé de communication | 2008 à 2009 |
| <ul style="list-style-type: none">• Création de supports de communication, prospection | |

Diplômes

- | | |
|--|-------------|
| Certification en gestion de projets, <i>Google</i> | 2023 |
| <i>Université Ausy : Dév. commercial, recrutement, négociation</i> | 2015 |
| Master en management, ESCEM, Tours | 2009 |
| Licence AES, Université de TOURS | 2007 |