

## CHRISTOPHE FAGET

Communication externe et interne,  
Parcours en entreprise et collectivité territoriale,  
Créativité, qualités relationnelles, sens du collectif.



## CHARGE DE COMMUNICATION ET DE FORMATION

TLD

### COMPETENCES

#### PROJET DE COMMUNICATION

Analyser les objectifs, public cible et contexte ; identifier les leviers et formaliser les orientations ; établir le plan et ses actions.

#### CONDUITE DE PROJET

Organiser et coordonner les ressources ; gérer les outils de pilotage ; budgétiser et évaluer les réalisations ; animer les réseaux relationnels.

#### EDITORIAL

Concevoir lignes et chartes ; rédiger les contenus, produire les supports ; organiser les thématiques, les adapter par cible et canal de diffusion.

#### DIGITAL

Animer les communautés ; administrer, publier et planifier les contenus ; mesurer et analyser les performances.

#### EVENEMENTIEL

Elaborer les concepts et cahiers des charges ; organiser la logistique ; sélectionner les prestataires ; planifier la mise en œuvre de l'événement.

#### MANAGERIAL

Conseiller le manager dans ses opportunités et actions de communication, en accompagnant l'élaboration et la réalisation.

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

#### RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

WEBRADIOS EDITIONS (6 RADIOS DIGITALES ET +11 000 PODCASTS) • MANAGEMENT D'UN SOCIAL MEDIA MANAGER • MEMBRE DU COMITE DE DIRECTION

2019-2021

🕒 Elaboration des dispositifs communicationnels des podcasts et événementiels radios 🕒 Création de contenus (presse, réseaux sociaux, web) et supports (newsletter, flyer, rapport d'audience) 🕒 Evaluation, structuration et animation de la communication digitale 🕒 Gestion des relations presse et relations partenariales

#### RESPONSABLE COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

DIRECTION DE LA COMMUNICATION VILLE DE VILLEJUIF (+57 000 HABITANTS) • MANAGEMENT DE CINQ COLLABORATEURS • CONTRACTUEL DE LA FONCTION PUBLIQUE

2017-2019

🕒 Définition du plan de communication des politiques et manifestations publiques 🕒 Conception et coordination de la stratégie éditoriale (print, web, digital, médias) 🕒 Mise en place d'indicateurs de suivi des actions de communication 🕒 Accompagnement du projet de communication interne (direction des ressources humaines) 🕒 Conseil aux élus et directions, membre de comités de pilotage

#### RESPONSABLE COMMUNICATION

DIR. GEN. ASIE PACIFIQUE AIR FRANCE KLM (+1 500 SALARIES, 6 DELEGATIONS REGIONALES) • MANAGEMENT DE SIX COLLABORATEURS • MEMBRE DU COMITE DE DIRECTION

2014-2017

🕒 Identification et organisation des interventions du directeur général (médias, équipes, partenaires, conférence/voyage de presse) 🕒 Structuration et rédaction de supports (discours, communiqué/dossier de presse, éléments de narration, gabarit de présentation) 🕒 Refonte de la communication interne 🕒 Pilotage des plans de communication régionaux (16 pays), suivi et analyse de leurs retombées

#### CHARGE DE COMMUNICATION RESSOURCES HUMAINES

DIRECTION GENERALE RESSOURCES HUMAINES ET POLITIQUE SOCIALE AIR FRANCE (+1 620 RH, +32 280 SALARIES)

2011-2014

🕒 Production des contenus et supports de la politique RH, déclinaison des messages par cible (RH, managers, salariés) et coordination de leur diffusion 🕒 Définition, déploiement et animation de la e-communication RH (intranet, newsletter) 🕒 Elaboration et pilotage des projets événementiels internes et externes 🕒 Conseil communicationnel auprès des experts et managers RH

#### CHARGE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE

DIRECTION GENERALE INTERNATIONALE ET PAYS-BAS AIR FRANCE KLM (+8 200 SALARIES, 45 DELEGATIONS REGIONALES)

2010-2011

🕒 Animation des instances éditoriales et coordination des procédures de publication, réalisation de contenus multimédias 🕒 Conception et organisation des événements internes et externes 🕒 Accompagnement du développement de la e-communication (site vitrine) 🕒 Gestion d'outils d'évaluation (éditorial, événementiel, numérique)

#### ASSISTANT COMMUNICATION INTERNE

DIRECTION GENERALE COMMERCIAL INTERNATIONAL AIR FRANCE (+7 650 SALARIES, 43 DELEGATIONS REGIONALES)

2005-2009

🕒 Rédaction de contenus et réalisation de supports (magazine, newsletter, intranet, plan d'action annuel), organisation de la diffusion, gestion du média-planning 🕒 Participation aux conceptions et mises en œuvre de la e-communication (intranets direction et communication) 🕒 Elaboration de la logistique événementielle, coordination des prestataires 🕒 Animation du réseau de communicants à l'international

### FORMATION

Activités et techniques de communication, spécialité chef de projet de communication  
Maîtrise • Université Paris-Descartes

Langues Etrangères Appliquées au Commerce International (anglais - allemand) • Option Communication et Médias  
Licence • Université François Rabelais (Tours)

### EN SAVOIR PLUS



0660548586



CHFAGET75@GMAIL.COM



LINKEDIN



TOURS (37)

### EN COMPLEMENT

Juil. - sept. 2022 : membre du jury (examen oral) au Cercle Digital, école de communication et d'audiovisuel

Mars - déc. 2022 : accompagnement de la communication de l'association Maison des Cadres

Nov. 2021 : mobilité géographique pour Tours (37)