



TERESA GALLONE

COMPETENCES

- Gestion de projet
- Négociation
- Travail en équipe
- Formation
- Management
- Communication

INFORMATIQUE

Bureau Word, Excel, PowerPoint, Outlook
ERP Cegid, Sage, Odoo, AS400, GESCO, Columbus, Solution Textile, Stockit...
BI Qlikview, QlikSense, Power BI
Ecom Magento, Akeneo, Google Analytics
Graphisme Photoshop, Illustrator
CRM Salesforce
Projets Jira, Monday

QUADRILINGUE

Maternelle : français, portugais
Courant : anglais, espagnol
Débutant : italien, mandarin

CONTACT

06 52 94 79 03

<https://www.linkedin.com/in/teresa-gallone-0b860658/>
vivalua@hotmail.com

PARCOURS PROFESSIONNEL

Directrice achats

En Selle Marcel & Lepape à Paris (budget achats : 18M€)

(Enseignes spécialistes multisports, multicanal : retail, ecommerce, btob)

2017 – 2024 (7 ans)

- ▶ Management d'équipe (catmans, approvisionneurs, rédacteurs)
- ▶ Mise en place d'un système d'approvisionnement et de prévisions
- ▶ Optimisation des coûts et négociations des conditions fournisseurs
- ▶ Elaboration de business plans, suivi d'objectifs

Directrice achats & Marketing

Ertebis à Poissy (budget achats : 4 M€)

(Importateur et grossiste en accessoires vélo, moto et jouets)

2010 – 2017 (7 ans)

- ▶ Management d'équipe (chefs de produits, approvisionneurs, graphistes)
- ▶ Veille et négociation contrats de licences et distributions (hello kitty, disney, michelin, ferrari...)
- ▶ Optimisation des coûts et négociations contrats fournisseurs asiatiques 80%
- ▶ Présentations et négociations clients (Carrefour, Auchan,...)
- ▶ Aide à la stratégie d'entreprise, développement commercial

Chef de produits deux roues

Ertebis à Poissy

(Importateur et grossiste en accessoires vélo, moto et jouets)

2007- 2009 (2 ans)

- ▶ Développement nouveaux produits, designs, packagings
- ▶ Gestion de produits MDD et licences telles que : MICHELIN, OUI OUI, TWEETY...
- ▶ Sourcing international de fournisseurs (80% Asie)
- ▶ Négociation prix et contrats fournisseurs
- ▶ Suivi de la qualité produits (réglementaire) et qualité de productions des fournisseurs

Acheteuse textile et accessoires

MagForce, Aubervilliers

2003 – 2006 (3 ans)

(Import/Export en équipement militaire)

- ▶ Sourcing international, négociation fournisseurs
- ▶ Passation de commandes et suivi de la qualité jusqu'à la livraison entrepôt. 95% des importations Asie
- ▶ Chef de projet « achats » sur le développement et la mise en place du nouveaux ERP de la société (Solution Textile, CEGID)

FORMATIONS

2010

Master management excellence

Arts & Métiers, Paris (mention très bien)

Option : qualité totale et développement durable

2003

BA Honours Management International

Middlesex University, Londres (mention mérite)

2002

ESC Marketing et Gestion

Idrac Paris (mention mérite)

2001

BTS Action Commerciale

1999

BAC Littéraire

ACTIVITES ET CENTRES D'INTERET

Théâtre & comédie musicale

Piano (débutant)

Chant (pro, disque d'argent Portugal)

Animation radio (IDFM)

Directrice Junior entreprise (Idrac)

PARCOURS PROFESSIONNEL

Assistante Commerciale Export

MagForce, Aubervilliers

2003 – 2004 (1 ans)

(Import/Export en équipement militaire)

► ADV, interface entre les commerciaux, le service achat/approvisionnement, douanes, logistique et marketing

► Contacts clients (gouvernements et administrations en Afrique, Amérique du Sud, Europe). Réponse aux Appels d'Offres publics internationaux et suivi des commandes

Attachée logistique (CDD)

Economat des Armées, Pantin

2003 (5 mois)

(Cellule Guyane et Afrique de l'Ouest)

Approvisionnement des soldats, départ de navires affrétés

Logistique export, transport maritime et aérien, contact fournisseurs

Assistante de recherche en Cause Related Marketing (stage)

2003 (3 mois)

Business In the Community, London,

(Consulting en marketing par le développement durable)

► Recherche d'Etudes de Cas en développement durable

► Statistiques & Benchmarking de multinationales membres de BITC présentes dans la liste FTSE du Financial Times

Assistante Commerciale (CDD)

2002 (2 mois)

Economat des armées, Pantin, (cellule de l'ONU)

► Rapport statistique consommation des troupes de l'ONU en Syrie, Liban et Chypre

Assistante Communication & Marketing (stage)

2002 (3 mois)

Des Hommes et des Métiers, Paris,

(salon européen de recrutement en aéronautique et automobile)

► Participation au planning de communication annuelle

► Création et entretien de bases de données, mailings

► Organisation des conférences (recherche d'intervenants, création thèmes et plannings)

Assistante Marketing (stage)

2001 (1 mois)

MUSTELA, Lisbonne,

► Etudes statistique nationale (Portugal) de merchandising sur le facing de la marque en pharmacie

Assistante Chef de Publicité (contrat alternance)

1999-2000 (1 an)

SOFEL COMMUNICATION, Puteaux

(régie publicitaire)

► Vente d'encarts publicitaires dans des revues professionnelles (APAVE, Journal de l'Electricien, Annuaire Qualifelec), démarchage salon, phoning, mailing...