

Christophe Woirdard

christophewoirdard@protonmail.com

Expérience professionnelle :

Depuis Octobre 2021 : Responsable Achat et Approvisionnement Foodeez (groupe Wane)



- Périmètre : Import produits snacking pour la GD.
- Nouvelle compétence acquise : gestion des Dates de Durabilité Minimale

Décembre 2019- Octobre 2021 : Responsable Achat et Approvisionnement Sodimark (groupe Wane)

- Périmètre : Import produits DPH pour la grande distribution.
- Nouvelles compétences acquises : suivi, analyse et optimisation des prix de revient. Particularités du milieu insulaire. Optimisation de conteneur.
- Projets mis en œuvre : remise à plat base article ; sourcing nouveaux produits ; mise en place des indicateurs métiers usuels.



Mars 2017 – Sept. 2019 : Resp. Approvisionnement Pommier

- Périmètre : monde industriel ; import international (Europe + Asie) + fabrication en usine propre.
- Management de 3 approvisionneurs.
- Acteur de la fonction achat : notation fournisseur, pérenniser les partenariats par le relationnel, optimisation des coûts de fabrication.
- Nouvelles compétences acquises : Incoterms, contraintes industrielles, classification des produits selon méthode ABC
- Projets mis en œuvre : optimisation des conditionnements, amélioration MOQ et cycle d'approvisionnement

2009 – mars 2017 : Resp. Approvisionnement Produits techniques à la Fnac.

Spécificité : Chargé des relations avec les filiales à l'étranger.



- Périmètre : 90 magasins + 25 franchisés + 70 filiales sur 5 pays.
- Management d'une équipe de 7 à 8 personnes.
- Nouvelles compétences acquises : planification flux amont et aval, traitement des irritants internes et externes, priorisation des flux, GPA et CPFIR avec les fournisseurs.
- Projets mis en œuvre :
 - o Démarrage du réseau franchise pour la partie paramétrage des flux
 - o Centralisation sur la France des sources d'approvisionnement des filiales Belgique, Suisse, Espagne, Portugal et Maroc. Coordination des process, des flux d'information et de produits

1999 – 2009 : Approvisionneur Fnac en produits techniques.



1998 – 1999 : Responsable de rayon produits techniques à Fnac Metz.

1998 : Service militaire comme éducateur dans un centre social

1992 – 1997 : Vendeur au sein de la Fnac lors des vacances scolaires.

Formations et compétences :

- 1994-96 : Brevet de Technicien Supérieur en Action Commerciale.
Major de promotion de l'académie de Nancy-Metz.
- 1993-94 : Baccalauréat G2 (Comptabilité) Mention AB.

Bon niveau pack office et particulièrement sur Excel.

Pratique de 2 ERP : Retek et Navision et 1 WMS : Reflex

Bon niveau en anglais.

Intérêt prononcé pour la Communication NonViolent. Apiculteur amateur



Quelques mots pour me définir.

Rigoureux et pragmatique

Le plus simple est toujours le mieux

Curieux éclectique :

Toujours en quête de connaissances mais toujours prêt à transmettre mes acquis.

Capable d'écoute par une

bonne **ouverture d'esprit**

Donc flexible dans une certaine limite mais **intransigeant** sur les basics.

Il en découle une forte

adaptabilité aux milieux et personnes fréquentées.

De caractère **jovial** et

optimiste, j'apprécie le

travail en commun car

de la diversité et la

cohésion de l'équipe nait

l'excellence et la réussite.

Une **expérience du travail**

très variée avec les réseaux

franchisés, de la vente web,

du « Travel Retail », de

l'international, du monde

industriel et, depuis peu, de

la grande distribution.

Goût pour les nouveaux

challenges et missions.

Intérêt pour la méthode de

Communication NonViolent

et l'analyse

transactionnelle de

manière générale. Utile

dans le **management**

d'équipe.