


Mathilde Rollin


RECHERCHE DE VIE


Marketing | B2B | Marché asiatique | Gestion de projet | Agro-alimentaire
| Anglais | Japonais | Coréen

Profil

Experte quadrilingue en marketing dans l'agroalimentaire (B2B/foodservice), avec une solide expérience en innovation, opérations, stratégie et développement, gestion de projet, ainsi que communication internationale. Familière avec un environnement anglophone et habituée à collaborer au sein d'équipes multiculturelles.

 (+33) 7 67 63 68 81

 mathilderollin1@gmail.com

 7 rue Fournier Lacharmie, 24000,
Périgueux, France

 • Mobilité universitaire d'un an au Japon
• PVT d'un an en Corée du Sud



Compétences

- Experte marché asiatique
- BAPA
- Analyse/ étude marché & benchmark
- Gestion et lancement de projet
- Revue et pilotage performance, stock, commande
- Coordination d'événements

Education

LEA ANGLAIS - JAPONAIS SPÉ MARKETING ET COMMERCE INTERNATIONAL

Université Bordeaux Montaigne
2019 - 2021

INTENSIVE JAPANESE COURSE

Université de Kumamoto, Japon
2018 - 2019

Langues

- Français : Natif
- Anglais : C1
- Japonais : B2
- Coréen : A2

Expérience

MANAGER EN ACADÉMIE PRIVÉE D'ANGLAIS

Kidsclub - Corée du Sud

Janvier 2023 - Octobre 2023

- Professeure d'anglais
- Création d'outils pédagogiques
- Tâches RH : recrutement et formation des nouveaux professeurs, suivi des performances, gestion des plannings, organisation des cours
- Marketing et communication : flyers, street marketing, gestion d'Instagram

ASSISTANTE MARKETING & COMMERCIALE

Bakeplus - Corée du Sud

Mission de 3 mois : Août 2022 - Novembre 2022

- Responsable produit : revue et pilotage des performances, gestion des stocks, commandes
- Séminaires et salons : démonstrations pour les professionnels, Café Show COEX 2022, interventions en écoles de cuisine
- Facilitation de projet : premier contact de l'équipe française
- Veille, études de marché et benchmark
- Création d'un livre de recettes pour les professionnels

ASSISTANTE STAGIAIRE EN STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

Savencia

Stage de 6 mois, Mars 2021 - Septembre 2021

- Projet stratégique de développement international en Asie (Chine / Japon / Corée)
- Marketing international en B2B / Foodservice
- Analyses de marché BAPA
- Gestion et animation de projet : supervision des équipes en Chine, au Japon et en Corée, dégustations, envoi d'échantillons, normes produits, contrats, élaboration de recettes, commandes, packaging